

CoffeeCup PAPER®

A RECYCLING PRODUCT BY  IGEP A GROUP

Innovatives Upcycling: Das Plus an Qualität

Die Frischfasern in Einweg-Papierbechern sind ein hochwertiger Rohstoff. Durch ihre Einbringung in den nächsten Wertstoffzyklus werden sie das Recyclingprodukt auf. Deshalb überzeugt CoffeeCup Paper im Recyclingpapiersegment durch einen besonders hohen Qualitätsstandard.

Die Aufbereitung zum Papier läuft so schonend und alle Bestandteile sind so ausgewählt, dass das Papier die Regularien des Blauen Engels erfüllt und auch hygienisch einwandfrei ist.




PAPIER aus Müll gemacht.

CoffeeCup Paper besteht zu etwa **25% aus hochwertigen Papierfasern**, welche im Rahmen eines innovativen Upcycling-Verfahrens aus kunststoffbeschichteten Einweg-Papierbechern herausgelöst wurden und zu etwa **75% aus direkt recycelbarem Altpapier**.

- grafisches Papier
- Recyclingprodukt aus 100% Altpapier
- verfügbare Grammaturen: 100 g/m², 120 g/m², 170 g/m², 270 g/m² und 320 g/m²
- CIE Weiße von 80
- visuell und haptisch sehr ansprechend, ohne dass der Recyclingcharakter verloren geht
- unzählige Möglichkeiten zur Bedruckung, Weiterverarbeitung und Nutzung
- unterstreicht nachhaltige Botschaften durch seine Entstehungsgeschichte wie kein anderes Recyclingpapier
- alltagstaugliches Produkt mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis
- einmal hergestellt, mindestens sechs weitere Male recycelbar
- ermöglicht es Unternehmen, Nachhaltigkeit zu leben und erlebbar zu machen.

Rettet
wertvollen Rohstoff
aus Einweg-
Bechern





Das System CoffeeCup Paper

#HOTSHIT
für Nachhaltigkeits-Pioniere

DIE INNOVATION

BISHER WAREN EINWEG- PAPIERBECHER NUR ABFALL – JETZT WIRD ETWAS DARAUS!

Ein eigenentwickeltes neues Upcycling-Verfahren ermöglicht es, dass ein wertvoller Rohstoff – der Frischfaserzellstoff in kunststoffbeschichteten Einweg-Papierbechern – wieder dem Recyclingkreislauf zugeführt werden kann und trägt so auf innovative Weise zur Reduzierung von Abfall aus Einweg-Verpackungen bei.

Im Recyclingprozess entsteht CoffeeCup Paper, ein hochwertiges grafisches Papier, welches durch seine außergewöhnliche Entstehungsgeschichte Botschaften zum Thema Nachhaltigkeit auf glaubwürdige und authentische Weise transportiert. Es bietet für seine Abnehmer eine Vielzahl an Möglichkeiten für nachhaltigen Informationstransfer.

schont
Ressourcen

DIE MACHER

Die Idee, welche das Upcycling zum grafischen Papier ermöglicht, stammt aus der Abteilung Druck- und Medientechnik der cre art Neidhardt Werbe GmbH.

Gemeinsam mit der IGEP A Großhandel GmbH als Vertriebspartner und der zur Koehler Paper Group zugehörigen Papierfabrik Koehler Greiz GmbH & Co. KG als Produzent, wurde das System CoffeeCup Paper dann im Rahmen eines zweijährigen Nachhaltigkeitsprojekts realisiert. Pionier bei der Bechersammlung und -rückführung für die Herstellung der ersten Charge CoffeeCup Paper war McDonald's Deutschland.



**cre
art**

Die Werbeagentur.
Die Werbeproduktion.



IGEP A GROSSHANDEL GmbH



Koehler
PAPER

BEITRAG & WIRKUNG

DAS PROBLEM

Einweg-Papierbecher werden von Verbrauchern gerne genutzt und haben große Hygienevorteile. Allein in Deutschland werden laut Umweltbundesamt jährlich ca. 1,7 Milliarden kunststoffbeschichtete Einweg-Becher verbraucht. Der Druck Abfall aus Verpackungen zu reduzieren ist groß. Sie komplett abzuschaffen ist unrealistisch.

Kreative Ideen wie darin enthaltene Rohstoffe, wie zum Beispiel der Frischfaserzellstoff in Einweg-Papierbechern, wiederverwertet und Kreisläufe geschlossen werden können, bieten effektive Alternativen zum kompletten Verzicht und sind auch seitens der Politik stark gefragt.

Einweg-Becher existieren in großen Mengen – der richtige Umgang mit ihnen macht den Unterschied. Sie in den richtigen Kreisläufen zu haben, kann deren CO₂-Fußabdruck erheblich verringern.



BEITRAG & WIRKUNG

DIE LÖSUNG

Durch das System CoffeeCup Paper findet eine Transformation in einen ressourcenschonenden Kreislauf statt.

Der Frischfaserzellstoff in Einweg-Papierbechern, der sonst im Abfall landet, kann in den Recyclingkreislauf zurückgeführt und wiederverwertet werden. Bis zu 90% der Papierfasern in einem Einweg-Pappbecher können so recycelt werden. Bei der jährlich verbrauchten Menge an Einweg-Papierbechern ergibt sich ein enormes Potential an wiederverwertbarem Rohstoff.

Das System CoffeeCup Paper bietet zwar keine Lösung für einen kompletten Verzicht auf Einweg-Becher aber es repräsentiert eine kreative und effektive Lösung für einen alternativen umweltfreundlicheren Umgang damit.



DAS PRODUKT

CoffeeCup Paper besteht zu 25 % aus hochwertigem recycelbar gemachten Papierfasern aus benutzten Einweg-Papierbechern und zu 75 % aus direkt recycelbarem Altpapier.

- » **grafisches Papier aus 100 % Recyclingmaterialien, Siegel „FSC[®]-Recycling 100 %“**
- » **durch hohen Qualitätsstandard attraktive und nachhaltige Alternative zu reinem Frischfaserpapier**
- » **unzählige Möglichkeiten zur Bedruckung, Weiterverarbeitung und Nutzung**
- » **umfassendes Spektrum an relevanten Ausführungen für unterschiedlichste Einsatzzwecke, verfügbare Grammaturen: 100 g/m², 120 g/m², 170 g/m², 270 g/m² und 320 g/m² (weitere Grammaturen in Planung)**
- » **320 g/m² Grammatur: 100 % wiederverwertbarer Recyclingkarton als nachhaltige und attraktive Lösung für Verpackungsproduktionen aller Art**
- » **einmal hergestellt, mindestens sechs weitere Male recycelbar**
- » **Aufbereitung zum Papier so schonend und alle Bestandteile so ausgewählt, dass die Regularien des Blauen Engels erfüllt werden**
- » **Träger des EU Ecolabels, welches umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen auszeichnet**

DAS MARKTPOTENTIAL

CoffeeCup Paper ist seit Herbst 2020 auf dem Markt. Es wurden bereits über 120 Tonnen Papier produziert.

Mit Stabilisierung der Coronavirus-Pandemie, die die Bechersammlung bisher noch ausbremste, wird nun mit einer möglichen Produktion von ca. 500 Tonnen Papier innerhalb eines Jahres gerechnet.

Mit deutschlandweit ca. 1,7 Milliarden verbrauchten kunststoffbeschichteten Einweg-Bechern ergibt sich ein enormes Potential an wiederverwertbarem Rohstoff. Es werden aktiv gezielt weitere Inverkehrbringer für die Bechersammlung und -rückführung akquiriert.

Das System CoffeeCup Paper bietet entlang der gesamten Lieferkette Möglichkeiten, umweltfreundlicher zu handeln und sich in Punkto Nachhaltigkeit glaubwürdig und authentisch aufzustellen.

Es kann deutschlandweit mit einem großen Netzwerk und einer Vielzahl an Kooperationspartnern weiterentwickelt werden.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Das neue, bisher einmalige Upcycling-Verfahren ermöglicht die Ablösung der Papierfasern in Einweg-Bechern von der Kunststoffbeschichtung in deren Innerem und damit deren Rückführung in den Recyclingkreislauf ohne unverhältnismäßigen Mehraufwand im Papieraufbereitungsprozess. Dies war bisher nicht auf eine ökonomische Weise möglich.



innovatives
Upcycling

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

CoffeeCup Paper ist ein einzigartiges Produkt und unterstreicht durch seine außergewöhnliche Entstehungsgeschichte nachhaltige Botschaften wie kein anderes Recyclingpapier.

DER WEG DER BECHER



DER ERFOLG

Das System CoffeeCup Paper ermöglicht die Vereinbarung von ökonomischen und ökologischen Interessen entlang der gesamten Lieferkette. Beteiligt sind neben den Initiatoren und Abnehmern von CoffeeCup Paper, die Becherproduzenten, die Inverkehrbringer, die Entsorger und Logistiker sowie die Verbraucher.



Der größte Erfolg liegt vor allem auch darin, dass Industrie und Inverkehrbringer der Einweg-Becher dafür gewonnen werden konnten. Denn nur gemeinsam kann weiter Abfall reduziert, mehr Frischfaserzellstoff wiederverwertet und mehr Nachhaltigkeit geschaffen werden.


Um eine umfassende Becherrückgabe auch in öffentlichen Bereichen sowie im erweiterten Umkreis der Inverkehrbringer zu realisieren, werden aktuell Gespräche mit Vertretern der Verbände der Verpackungsindustrie, Stadtverwaltungen und Transportunternehmen geführt. Modellprojekte dazu in örtlich begrenzten Räumen werden gerade erarbeitet.

DER ERFOLG


Das System CoffeeCup Paper sichert Arbeitsplätze und Aufträge in Papierfabriken, in der Papierweiterverarbeitung sowie in Druckereien, die durch die zunehmende Digitalisierung gefährdet werden.

Durch die Implementierung von innovativen Recyclingverfahren und der Produktion von neuen Recyclingprodukten wie CoffeeCup Paper ergeben sich neue Möglichkeiten, Aufgaben und Anreize, die mit nachhaltigem Handeln vereinbar sind.

Das Erkennen und in Angriff nehmen potentialträchtiger ungenutzter Möglichkeiten im Bereich des ökologischeren Handels durch innovatives Upcycling wie dieses sind zentral für eine nachhaltig positive Entwicklung der Gesellschaft.



**Gemeinsam
umdenken –
Nachhaltigkeit
erlebbar machen!**



Das System CoffeeCup Paper

**Innovatives Upcycling & grafisches Papier
reduzieren Abfall aus Einweg-Bechern**

Das System CoffeeCup Paper – #HOTSHIT für Nachhaltigkeitspioniere



CoffeeCup
PAPER[®]
A RECYCLING PRODUCT BY IGEPA^{group}

Bisher waren Einweg-Papierbecher nur Abfall –
jetzt wird etwas daraus!

Ein eigenentwickeltes neues Upcycling-Verfahren ermöglicht es, dass ein wertvoller Rohstoff – der Frischfaserzellstoff in kunststoffbeschichteten Einweg-Papierbechern – wieder dem Recyclingkreislauf zugeführt werden kann und trägt so auf innovative Weise zur Reduzierung von Abfall aus Einweg-Verpackungen bei. Im Recyclingprozess entsteht CoffeeCup Paper, ein hochwertiges grafisches Papier, welches durch seine außergewöhnliche Entstehungsgeschichte Botschaften zum Thema Nachhaltigkeit auf glaubwürdige und authentische Weise transportiert. Es bietet für seine Abnehmer eine Vielzahl an Möglichkeiten für nachhaltigen Informationstransfer.



Beitrag Ressourcen & Klima

Beim System CoffeeCup Paper findet eine Transformation in einen ressourcenschonenden Kreislauf statt. Bis zu 90 % der Papierfasern in einem Einweg-Becher können nun recycelt und in einem hochwertigen grafischen Recyclingpapier wiederverwertet werden.

Bei jährlich deutschlandweit ca. 1,7 Milliarden verbrauchten kunststoffbeschichteten Einweg-Bechern ergibt sich ein enormes Potential an wiederverwertbarem Rohstoff.

Der Druck Abfall aus Verpackungen zu reduzieren ist groß. Sie komplett abzuschaffen ist unrealistisch. Lösungen zu entwickeln, wie darin enthaltene Rohstoffe wiederverwertet und Kreisläufe geschlossen werden können, ist effektiv und gefragt!

Die Innovation repräsentiert eine kreative und effektive Lösung für einen alternativen umweltfreundlicheren und klimaschonenderen Umgang mit Einweg-Bechern.

www.igepagroup.com
www.coffeecup-paper.de



Innovatives Upcycling- Der Weg der Becher

