Der original RollKorb jetzt in Deutschland

Der RollKorb bietet viele Vorteile, für den Handel und die Kunden:

97 % der Kunden bevorzugen den RollKorb gegenüber Standard-Einkaufskörben:

- Man muß seine Einkäufe nicht tragen
- Es gehen 27% mehr Waren in den Korb
- Der ergonomische Teleskopgriff, die beiden Gummiräder und die stabile Konstruktion ermöglichen ein einfaches Handling im Shop

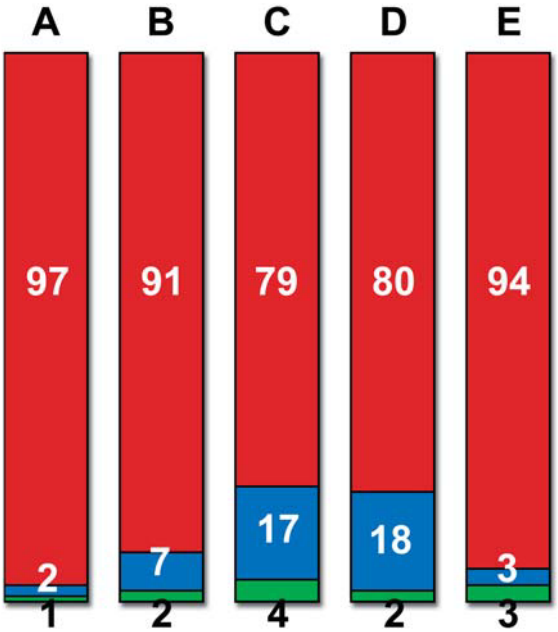
Die Vorteile für den Handel:

- Ein dokumentierter Mehrumsatz / Einkauf von 18% *
- Der Kunde kauft 23% mehr Waren
- Die Kunden sind 11% länger im Shop

(* siehe die Analyse von A.C. Nielsen umseitig)

RollKorb

Das sagen die Kunden:



Anteil der Kunden, die den RollKorb bevorzugen

Anteil der Kunden die sagen, der RollKorb ist gleichwertig mit einem Einkaufskorb

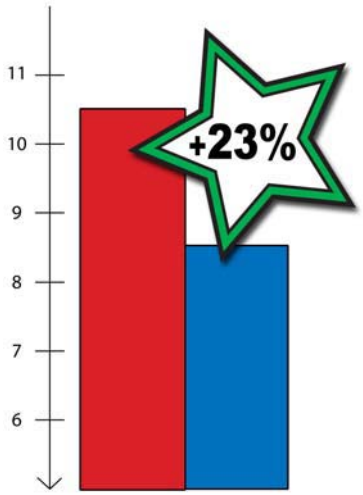
Anteil der Kunden, die den Standard-Einkaufskorb bevorzugen

Bewertungs-Kriterien:

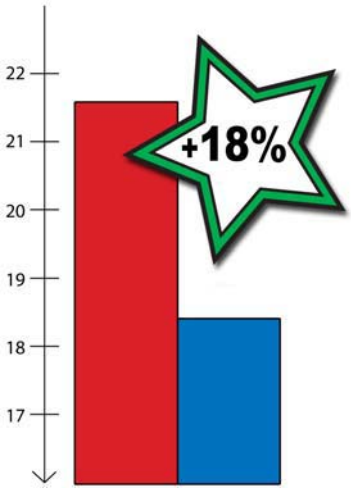
- **A „Leichtes Handling"**
- **B Mobilität im Shop**
- **C Stabilität**
- **D Kapazität**
- **E Ergonomie**

So profitiert der Handel:

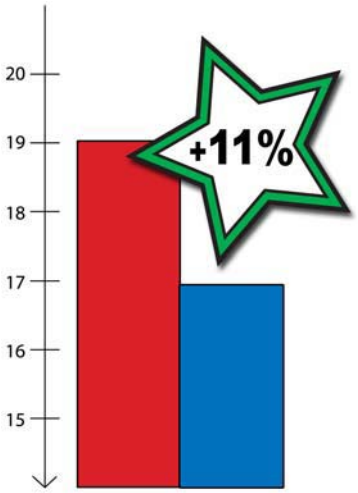
Anzahl der Artikel:



Durchschnittliche Bonhöhe:



Verweildauer im Geschäft:



*600 Interviews in Supermärkten in Barcelona und Madrid von A.C. Nielsen

RollKorb

mit Teleskopgriff, Tragegriff, Rollen, 31 Liter Standardfarben Rot / Blau / Grün, ab 1.000 Stck jede RAL/Pantone-Farbe möglich

Technische Daten:

Materialien: Korb PP, Teleskop-Griff Kunststoff, Auszüge Aluminium 2-Komponenten-Rollen / schwarzes Gummi auf PP-Kern, Edelstahl-Achse
Maximallast/ Rolle: 30 Kg.
Kapazität: 31 L.
Nutzlast: 15 Kg.
Empfohlene Stapelhöhe: 1,20m
Maximal empfohlene Stapelhöhe: 1.50m.
RFID-Etikett serienmäßig
EU Patent

Logistik-Daten:

Maße:	465 x 353 x h.404
Stück im Karton:	10
Kartonmaße:	475 x 363 x h.1000
Karton / Europalette 1,20m hoch:	5
Stück / Europalette 1,20m hoch:	50
Karton / Europalette 2,40m hoch:	10
Karton / Europalette 2,40m hoch:	100